|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Moovida demo features | 24 novembre  2015 | |
| Features da includere in un prototipo di prodotto | |  |

# KEY FEATURES

PROTOTIPO

* Login
  + Registrazione account
* Creazione / gestione eventi
  + Luogo, data, orari, descrizione, costo
  + Generazione scheda evento, che conterrà le informazioni sopra, oltre ai contenuti social postati dagli utenti
    - La scheda viene aperta alla creazione dell’evento, e cancellata all’alba del giorno successivo all’evento
  + ALESSIO: il gestore accede tramite web service dedicato. Può anche editare da app con funzionalità limitate. L'utente accede da app con funzionalità piene (modello pub-crawler). Per il gestore deve esserci la possibilità di creare eventi ricorrenti
* Gestione eventi (UTENTE)
  + Going, following, check-in (possibilità di andare ad un evento ma anche soltanto di indicare un interesse)
    - ALESSIO: il checkin deve essere possibile anche per locali a prescindere dall'evento
    - ALESSIO: il meccanismo di checkout non è realisticamente verosimile. Usare il fading per ridurre il peso del mio checkin sulle statistiche del locale. Tutti i checkin decadono all'alba. Tutti i checkin decadono se l'utente effettua checkin altrove.
  + Calendario eventi (sempre sul modello di pub-crawler)
  + ALESSIO: s'intendono le funzionalità d'interazione con un evento
* Social
  + Inserimento foto evento
  + Chat pubblica dalla creazione dell'evento all'alba del giorno dopo (What happens on moove stays on moove)
  + Friend list
  + Creazione profilo utente
* Notifiche
  + Attività amici
    - Iscrizione / cancellazione eventi; post di messaggi o immagini; richieste di amicizia
  + Aggiornamenti ad eventi a cui si è iscritti
  + Nuovi eventi interessanti per l’utente
    - Simulato, per il prototipo
    - Potrebbe comprendere in futuro comunicazioni a pagamento
    - ALESSIO: sistema predittivo che sulla base dello user's profile (interessi selezionati) e successivamente sulla base del proprio log attività (eventi followed e/o joined) stila una lista di potenziali eventi interessanti e invia notifiche/promo.
  + Messaggi ricevuti
    - * Di altri utenti o di sistema
* Mappe
  + Integrazione API maps
  + Heatmaps, con dati simulati
    - Vanno bene dati statici, per alcuni esempi di locale / evento. Non è necessario simulare variazioni nei dati.
    - ALESSIO: Usare dati statici per sopperire alla mancanza di utenza e di locali nella fase iniziale
* Navigazione
  + My Events
    - Elenco eventi a cui si è iscritti, con suggerimenti di eventi interessanti in base a posizione e interessi pregressi dell’utente (simulabile, per la demo)
  + Near Me
    - Elenco di locali ed eventi nelle vicinanze
      * Sortabile in base a distanza, pricing, aging, gender, interessi degli utenti, o rating utente (inteso come punteggio fornito dagli utenti ai locali)
      * Filtrabile in base a distanza, rating, apertura, genere musicale, genere di locale, ecc.
      * Voce per mostrare i luoghi ‘hot’ (oltre un tot di adesioni, oppure di adesioni rispetto alla media per il locale)
      * ALESSIO: il rating va' inteso a due livelli coesistenti. E' possibile inviare e consultare recensioni e rating globali sul dato locale oppure fornire un feedback sulla specifica serata, in modo da avere un misuratore live dell'appetibilità per gli utenti. Nel secondo caso prevedere un meccanismo di fading in base all'età del feedback.
      * ALESSIO: prevedere che per ogni evento sia indicata la finestra di apertura/chiusura ove necessario. Se un evento è prossimo alla chiusura e l'utente lo sceglie, notificare la possibilità che non si arrivi in tempo.
    - Mappa locali ed eventi
      * Mostra locali ed eventi nei paraggi dell’utente
      * Filtrabile come sopra
      * Mostra heatmaps
      * Funzione 'tap' su marker per aprire la scheda evento e la scheda del locale
      * ALESSIO: prevedere un approccio 'simcity' alla iconografia e alla mappa (icone/marker differenziati in base a tipologia locale, evento, genere musicale, etc...)
      * Mostra locali ‘hot’
        + ALESSIO: prevedere un meccanismo evoluto che calcoli la heat in base a numero di clienti, dimensione locale, storico recente locale e altri parametri. Da valutare in fase di sviluppo la formula più efficace ed efficiente.

LANCIO *(Features non previste per il prototipo)*

PROTOTIPO

* Login
  + Registrazione / Login con account Facebook
* Social
  + Importazione contatti da Facebook e altre fonti (Facebook, Twitter)
  + Creazione cerchie di amici (restrizioni funzionalità ai soli amici, setting di privacy, ecc...)
  + Condivisione sui social network (facebook, twitter, instagram)
  + Ping volontario amici (inviare una notifica o un messaggio, per esempio la partecipazione ad un evento, a un grupp di amici)
* Privacy
  + Impostazioni diverse di visibilità dei contenuti postati
* Itinerari
  + Creazione ed esecuzione percorsi a tappe
  + ALESSIO: stesso meccanismo dei pub-crawler
* Statistiche approfondite
  + Maggiori info su chi sta visitando locali ed eventi
  + ALESSIO: stesse considerazioni fatte sui parametri di sorting per la versione PROTOTIPO. Valutare il grado di complessità per inquadrare la tipologia di utenti in base alle preferenze ed agli interessi selezionati in fase di profiling.
* Suggerimenti per l’utente, in base alle proprie preferenze
  + Es. in base alla tipologia di musica, tipologia di locale, ecc. delle serate a cui l’utente ha partecipato
  + ALESSIO: funzione già presente in PROTOTIPO in forma simulata
* Categorie
  + Suddivisione locali e serate in base a determinate categorie (es. Pub, club, ecc.; tipologia di musica; e altri criteri)
  + ALESSIO: li inserirei anche nel PROTOTIPO in forma semplificata e da tarare
* Popolazione database locali
  + Caricamento automatizzato di locali
  + ALESSIO: nella versione PROTOTIPO, dove necessario, usare dati simulati per popolare tutti i db
  + ALESSIO: in fase di lancio l'app deve avere per lo meno i locali indicizzati in modo da avere una base di attrattività.
* Creazione eventi
  + Creazione eventi ricorrenti
  + Inserimento link a social e web
    - ALESSIO: un evento può essere associato a contenuti multimediali e landing page e/o elementi social
  + Popolazione automatizzata da web?
    - Es. caricamento di concerti o altri eventi
    - ALESSIO: elaborare un sistema che sia in grado di scandagliare la rete (i social networks?) alla ricerca di eventi di rilievo
* Gestione preferiti (locali, gestori, utenti, tipologie e categorie, ecc.)
* Incentivi per il login presso diverse strutture
  + Da discutere per capire come meglio incentivare gli utenti a segnalare la propria posizione, in modo non invasivo e senza eccessivo consumo di batteria / dati
    - QR SCANNER: prevede per i partner un codice QR da affiggere internamente. La scansione del codice consente di effettuare una sorta di "check-in" nel locale, in questo modo costituendo un valido e robusto work-around all'eventuale problema della precisione nella localizzazione.
    - ALESSIO: valutare la possibilità d'introdurre dei contest per incentivare l'uso dell'app e il meccanismo di check-in. Ad esempio incentivare il re-checkin (ad esempio con un intervallo minimo di 1 ora) con dei crediti per l'utente spendibili in vario modo in-app (ad esempio per sbloccare delle possibilità o delle funzionalità premium) o con dei coupon che garantiscono uno sconto su checkin
* Acquisto biglietti e prenotazione tavoli
  + ALESSIO: sono funzionalità complesse perché prevedono l'interfacciamento con ticketbox remoti di terze parti e/o con servizi proprietari dei gestori per la prenotazione. Da rivalutare in post-release
* Offerte speciali per utenti
* Altri servizi utili (es. prenotazione taxi, servizi sponsorizzati, ecc.)
  + ALESSIO: da valutare post-release
* Settings / Opzioni
  + Like all’app
    - Richiesta di recensire l’app, effettuare like sui social
  + Terms of Service
  + Informativa Privacy / Cookie
  + Credits
  + Opzioni push
  + Ecc.
* Ottimizzazione
  + Spazio su disco, consumo dati, consumo batteria e utilizzo GPS, velocità di caricamento, debug

**ATTIVITA' EXTRA PROGRAMMAZIONE**

IN CARICO A DANIELE MILANI